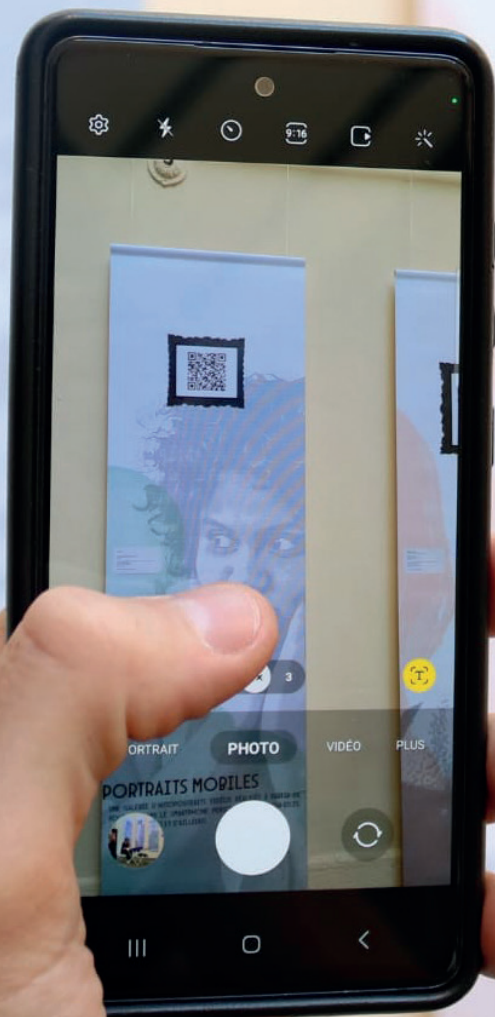


# PORTRAITS MOBILES

Dossier de diffusion



**BLÖFFIQUE**

Direction artistique  
Magali Chabroud



## EN QUELQUES MOTS

*Portraits Mobiles* est une création collaborative, partagée avec des jeunes de 16 à 25 ans rencontrés dans des situations géographiques et sociales différentes. Lors d'un chantier artistique s'étalant sur 5 jours, chacun.e réalisera son autoportrait numérique, à partir du contenu de son téléphone portable. Cette galerie d'une quinzaine de portraits (des jeunes locaux mais aussi d'autres jeunes, rencontrés précédemment dans d'autres contextes) sera accessible au public lors d'une exposition de panneaux-totem à flasher, conçue pour habiter tout type de lieux sur une temporalité variable.

*Portraits mobiles* est une des trois créations du Blöffique explorant les identités de la jeunesse et leurs usages du numérique.

Elle peut être programmée seule ou en complémentarité avec **Flânerie – spectacle de forme hybride** et/ou avec **Reprise de terrain – création collaborative d'un film-plaidoyer des jeunes à l'adresse du monde**. Sa forme participative et contextuelle ouvre sur la possibilité de financements spécifiques (Action culturelle, cité éducative, cohésion des territoires, politique de la ville, été culturel...), pour lesquels le Blöffique peut-être ressource. N'hésitez pas à nous contacter.

« Je veux parler de la jeunesse à travers leur perception des espaces publics, qu'ils soient physiques ou numériques, et acter les pratiques numériques comme un élément ordinaire de nos quotidiens. » MC

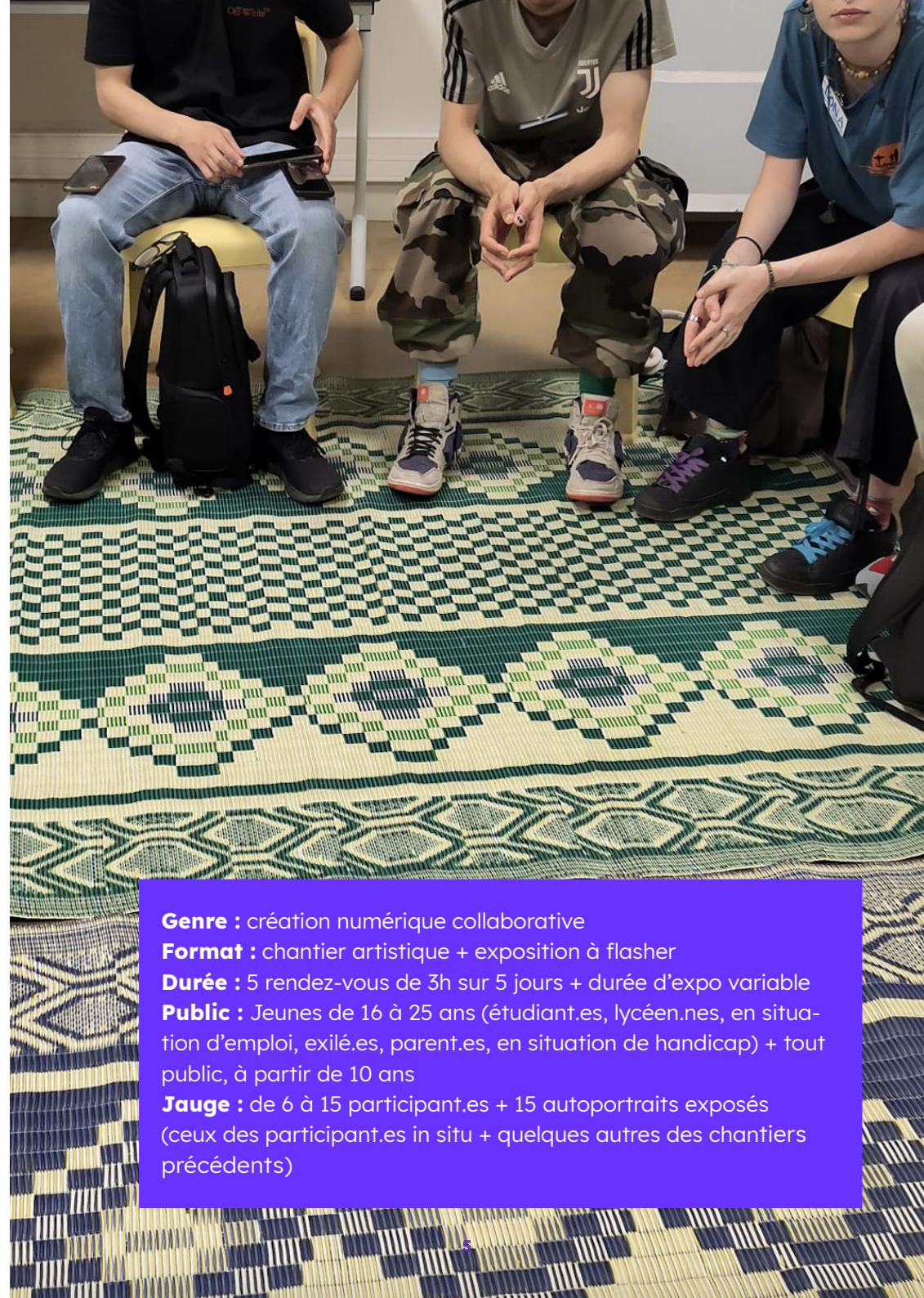
# UNE COLLECTION D'AUTO-PORTRAITS NUMÉRIQUES

Si notre smartphone était un site, non pas antique mais ultracontemporain, où étaient conservées enfouies, des traces de nos activités mais aussi l'empreinte de nos vies relationnelles, quels matériaux choisirions-nous d'exhumer pour faire notre portrait ?

Et si, cette fois, c'était aux 16-25 ans de choisir ? Choisir de se raconter et comment, de s'exposer intimement et publiquement. Si les voix d'une tranche d'âge qui a si peu droit de citer dans l'espace social, médiatique et politique, prenaient un instant le contrôle de notre smartphone, quelle attention leur accorderait-on ?

**Portraits mobiles** est une création collaborative (un chantier artistique durant lequel de jeunes locaux, par un processus d'archéologie dans leur smartphone, réalisent leur autoportrait vidéo) partagée avec le public via une exposition de panneaux-totem à flasher.

**Portraits mobiles** est une invitation, trop rare, à explorer les ponts possibles entre le vivant et le virtuel, pour regarder les jeunes dans leurs usages numériques, au prisme de ce qui, plus qu'un langage, est une manière d'appréhender le monde.



**Genre :** création numérique collaborative  
**Format :** chantier artistique + exposition à flasher  
**Durée :** 5 rendez-vous de 3h sur 5 jours + durée d'expo variable  
**Public :** Jeunes de 16 à 25 ans (étudiant.es, lycéen.nes, en situation d'emploi, exilé.es, parent.es, en situation de handicap) + tout public, à partir de 10 ans  
**Jauge :** de 6 à 15 participant.es + 15 autoportraits exposés (ceux des participant.es in situ + quelques autres des chantiers précédents)



# UNE EXPOSITION RESTITUTION

## Présentée idéalement en fin de semaine des ateliers

A l'issue des ateliers, chacun.e repart avec son autoportrait, qu'il/elle accepte ou non de confier à l'équipe artistique pour être exposé en espace public – intérieur ou extérieur. Les portraits peuvent être anonymisés. Les autoportraits exposés sur panneaux sont accessibles aux visiteurs et visiteuses via des QR codes : une fois flashé, un portrait démarre sur leur smartphone, provoquant la sensation d'une prise en main de chaque appareil par la personne qui s'y présente. Il s'agit là de proposer une première expérience de télescopage des espaces numériques et physiques et de brouillage des usages. Chaque exposition présente une quinzaine de portraits vidéo mêlant différents groupes de participants et participantes.

*« Comme pour chacune de nos créations, nous cherchons ici la mise en expérience des spectateur.trices par des mises en situations qui fassent miroir entre elleux et ces jeunesses, en même temps qu'elles font miroir entre elleux et la machine qu'est le smartphone. Il s'agira aussi de mettre en scène un partage de l'expérience d'une jeunesse qui réinvente le monde, du fait même de poser sur lui un oeil neuf. » MC*

# LE CHANTIER ARTISTIQUE

## Enjeux

Proposer aux jeunes de prendre la parole sur eux-mêmes implique de les engager dans une « écriture de soi », et donc dans un travail de scénarisation, qui s'opère par le montage. Par ailleurs, définir le message qu'ils veulent adresser au monde, nécessite de se questionner sur le passage de ce message de la sphère privé à la sphère publique. Chacun.e va être invité à réaliser un travail de documentation dans son propre téléphone, en collectant des images et des contenus, en investiguant sur ses pratiques et son rapport à son smartphone. Chacun.e va également devoir réfléchir à la manière de transmettre un message, en se questionnant sur quels contenus garder et comment les organiser, comment accorder ce que je veux dire avec ce que je donne à voir,

pour, in fine, monter un film de 3 minutes maximum, qui, associés les uns aux autres, dresseront un portrait chorale des jeunes aujourd'hui.

## Apports

Ces ateliers offrent une initiation à des logiciels de montage accessibles gratuitement depuis un téléphone portable autant que des apports théoriques sur les notions d'autoportrait. Par la pratique, chacun.e acquiert des connaissances et une réflexion sur la notion de montage et sur son rapport à la compréhension d'une narration. Ces ateliers permettent également renforcer la confiance en soi, par la participation suivie à un projet artistique amené à être valorisé au sein d'expositions.

## Aperçu du déroulé des ateliers

### Atelier 1 : Le téléphone comme outil d'expression de son individualité

Prise de conscience des usages de chacun.e sur son téléphone (choix d'applis, de réseaux, de plateformes, conversations textos ou réseaux, mosaïque de photos, parcours de navigation...etc.) et sélection de contenus, choix de ce que l'on décide de partager au groupe.

### Atelier 2 : Un autoportrait que chacun.e assume de montrer au groupe

Après une réflexion sur l'autoportrait dans l'art (peinture, photo, chanson), sélection de contenu et initiation au logiciel montage video. Partage des premiers montages au sein du groupe.

### Atelier 3 : Écrire le scénario de son autoportrait

Choix du message à adresser et prise de conscience sur ce que représente l'exposition de l'intime. Réflexion sur l'ordre des éléments, le rythme, le son, et recherche éventuelles de contenus complémentaires.

### Atelier 4 : Prémontage de l'autoportrait définitif

Passage du scénario au montage, en autonomie. Veille à la lisibilité du message et des intentions, et définition d'un mode d'adresse au spectateur.

### Atelier 5 : Finalisation des autoportraits et bilan

Diffusion au sein du groupe et discussion. Dernières retouches et discussion bilan. Choix de confier son autoportrait à l'équipe artistique ou non, en vue des expositions.



# PRODUCTION

## L'équipe artistique de cette création

**Magali Chabroud**  
direction artistique,  
conception et écriture

**Mathias Caussèque**  
animation des ateliers

**Sophie Durand**  
animation des ateliers

**Thomas Nomballais**  
développement technique

**Amandine Fondrède**  
scénographie de l'exposition



## Résidences, co-productions et soutiens

**Éclat** (Aurillac),  
**Les Ateliers Frappaz** (Villeurbanne),  
**Le Boulon** (Vieux-Condé),  
**Lieux Publics** (Marseille) –  
**quatre Centres Nationaux des Arts de la Rue et de l'Espace Public**,  
**Superstrat** (Loire Forez),  
**Théâtre de Givors**,  
**INSA** Lyon,  
La Communauté d'agglomération de l'ouest Rhodanien dans le cadre de la **CTEAC**,  
**ERASME** – laboratoire d'innovation numérique (Métropole de Lyon).

La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes (conventionnement triennal), la Région Auvergne-Rhône-Alpes (fonds de création en environnement numérique), ANCT / Programme Lien social et Images des quartiers (conventionnement triennal), la Métropole de Lyon, la Ville de Villeurbanne, la Fondation Humanité, Digital et Numérique.

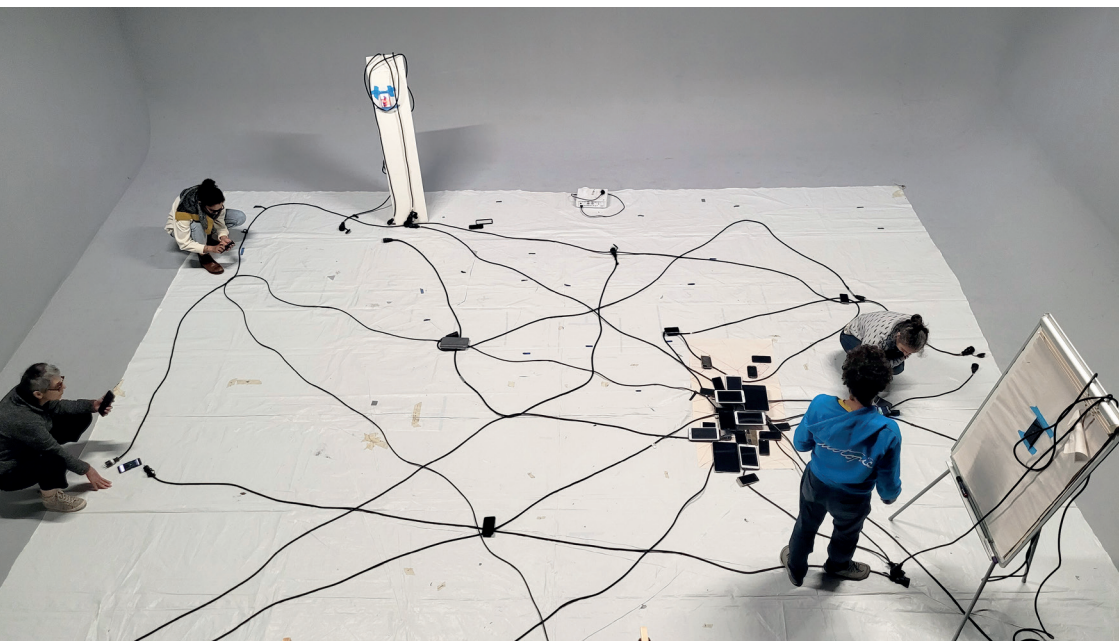
## Aides en industrie

**Théâtre de l'Elysée**,  
**Centre social Bonnefoi**,  
**Théâtre de Villefranche** (compagnie associée),  
**CCO** La Rayonne,  
**AADN** – Arts hybrides & cultures numériques (structure d'accompagnement de projets arts et culture numérique),  
**KompleXXkapharnaüm** et le **Pôle PIXEL** à Villeurbanne.

## Partenaires sociaux et éducatifs des workshops de création

La Halte des femmes/Alynéa à Villeurbanne, La Mission locale de la Métropole de Lyon, INSA Lyon (École d'ingénieurs), La Mission locale rurale Nord Ouest Rhône, l'École Supérieure de Design de Villefontaine, La Troupe – volontaires service civique de Lyon, le Foyer des Mousselines (accueil jeunes handicapés) et le Lycée professionnel René Cassin à Tarare, La Mission locale du Forez, École de la 2ème chance (Saint-Etienne), Because U Art (Marseille), Lycée

# PRÉSENTATION DE LA CIE



## La compagnie Blöffique

« Nous créons des projets artistiques contextuels emplies par le réel, pour témoigner des fictions et des imaginaires qui l'animent ».

Magali Chabroud, auteure et metteuse en scène, crée la compagnie en 2006, afin de développer une écriture singulière considérant l'espace urbain comme le lieu des possibles, comme l'espace d'un imaginaire collectif à re-crée sans cesse.

Entourée d'une équipe pluridisciplinaire, elle déploie depuis lors une poétique et une éthique de la relation où l'imaginaire compose avec le réel. Les espaces-temps se superposent, et activent l'expérience sensible, la fiction imprime la ville familière dans des spectacles ou des processus de création collaboratifs. Le réel traversé par les publics, habitants et contributeurs de nos spectacles et projets reste porteur de fictions, et ouvre des espaces imaginaires qui persistent longtemps ou plus furtivement, après notre départ.

À travers les formes contributives qu'elle crée, par des mises en état poétique et imaginaire du spectateur jouant sur les rapports d'échelles et des jeux d'échos avec le réel, l'équipe du Blöffique habite artistiquement les centres-villes, les périphéries, les aires périurbaines, et les zones rurales, révélant ainsi d'autres paysages, d'autres usages et d'autres temporalités, proposant d'autres récits et agencements narratifs des lieux du communs.



© Ernesto Timor

d'expérimentations : Moncey/ Guillotière à Lyon, et Terrailon à Bron. Elle déploie ses spectacles et projets à l'échelle locale, régionale et nationale, et demeure conventionnée depuis 2019 par la Région AURA, la DRAC AURA, et l'ANCT au niveau national. En 2023, la compagnie évolue et est co-dirigée par Magali Chabroud, à la direction artistique et Mélanie Plasse, à la direction administrative et financière ainsi qu'à la coordination.

« Nous revendiquons l'expérience sensible et sensorielle du spectateur.rice comme une notion centrale de nos créations (passées et à venir), la relation à l'autre comme une clé essentielle de nos dramaturgies, et souhaitons ainsi réactiver l'espace public et les lieux du commun. À travers nos actions artistiques, en expérimentations et collaborations, nous souhaitons participer à une forme de ville plus sensible et hospitalière ».

Aujourd'hui, la compagnie est implantée territorialement dans la Métropole de Lyon, à travers notamment deux quartiers



© Bloffique



© Julien Penichost

## Depuis 2006, le Blöffique a créé :

- 2025** Flânerie en paysage mobile
- 2025** Portraits Mobiles
- 2025** Reprise de terrain (toujours en diffusion)
- 2021** La ville du chat obstiné (toujours en diffusion)
- 2017-18** ONIRé
- 2016** Sous nos pieds
- 2013** La ville s'écrit (toujours en diffusion)
- 2011** Les quelques jours de l'œuf (conte inachevé)
- 2010** Correspondance de quartier (toujours en diffusion)
- 2008** République La Libre (en partie brisée)

Et plusieurs créations dédiées...

## PORTRAITS MOBILES

Galerie d'autoportraits numériques des jeunes d'ici  
& chantier artistique collaboratif.

### Contacts

#### Direction artistique :

**Magali Chabroud** - 06 88 75 05 76  
magali.chabroud@bloffique-theatre.com

#### Administration :

**Mélanie Plasse** - 06 66 67 87 50  
melanie.plasse@bloffique-theatre.com

#### Médiation :

**Justine Henry** - 06 16 52 68 67  
justine.henry@bloffique-theatre.com

### L'équipe en tournée

#### **Sophie Durand,** comédienne :

Animation des ateliers  
Coordination exposition

#### **Mathias Caussèque,** monteur documentaire :

Animation des ateliers

Rédaction du  
dossier © Gaëlle Jeannard  
Photos © Mathias Caussèque  
Graphisme © Agence Kollebolle



[www.bloffique-theatre.com](http://www.bloffique-theatre.com)

Le Blöffique est conventionné par : la DRAC, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'ANCT au niveau national.