

# REPRISE DE TERRAIN

Dossier de diffusion



BLÖFFIQUE

Direction artistique  
Magali Chabroud



## EN QUELQUES MOTS

**Reprise de terrain** est une création collaborative menée avec des jeunes de 16 à 25 ans. Lors d'un chantier artistique s'étalant sur 5 jours, un groupe de participant.e.s écrit et réalise collectivement un film-plaidoyer pour la place et la parole des jeunes dans la sphère publique. Leur film (ainsi que plusieurs autres réalisés précédemment), sera diffusé lors d'un rendez-vous public en fin de projet, et ouvrira sur un débat mené par les jeunes eux-mêmes à partir des enjeux qu'ils ont identifié au fil de cette création.

**Reprise de terrain** est une des trois créations du Blöffique explorant les identités de la jeunesse et leurs usages du numérique. Elle peut être programmée seule ou en complémentarité avec **Flânerie en paysage mobile** – spectacle

de forme hybride et/ou avec **Portraits mobiles** – création collaborative d'une collection d'autoprotraits numériques. Sa forme participative et contextuelle ouvre sur la possibilité de financements spécifiques (Action culturelle, cité éducative, cohésion des territoires, politique de la ville, été culturel...), pour lesquels le Blöffique peut être ressource. N'hésitez pas à nous contacter.

« Il s'agit ici de construire le lien entre une parole intime collective et sa projection dans un rapport social. Pour guider cette exploration, je choisis le point de vue de cette part de l'humanité qui a grandi depuis les années 2000, en parallèle du déploiement numérique, et qui commence à se tourner vers l'extérieur pour se construire en tant que sujet, se transformer face au monde. » MC

# UNE COLLECTION DE FILMS-PLAIDOYERS

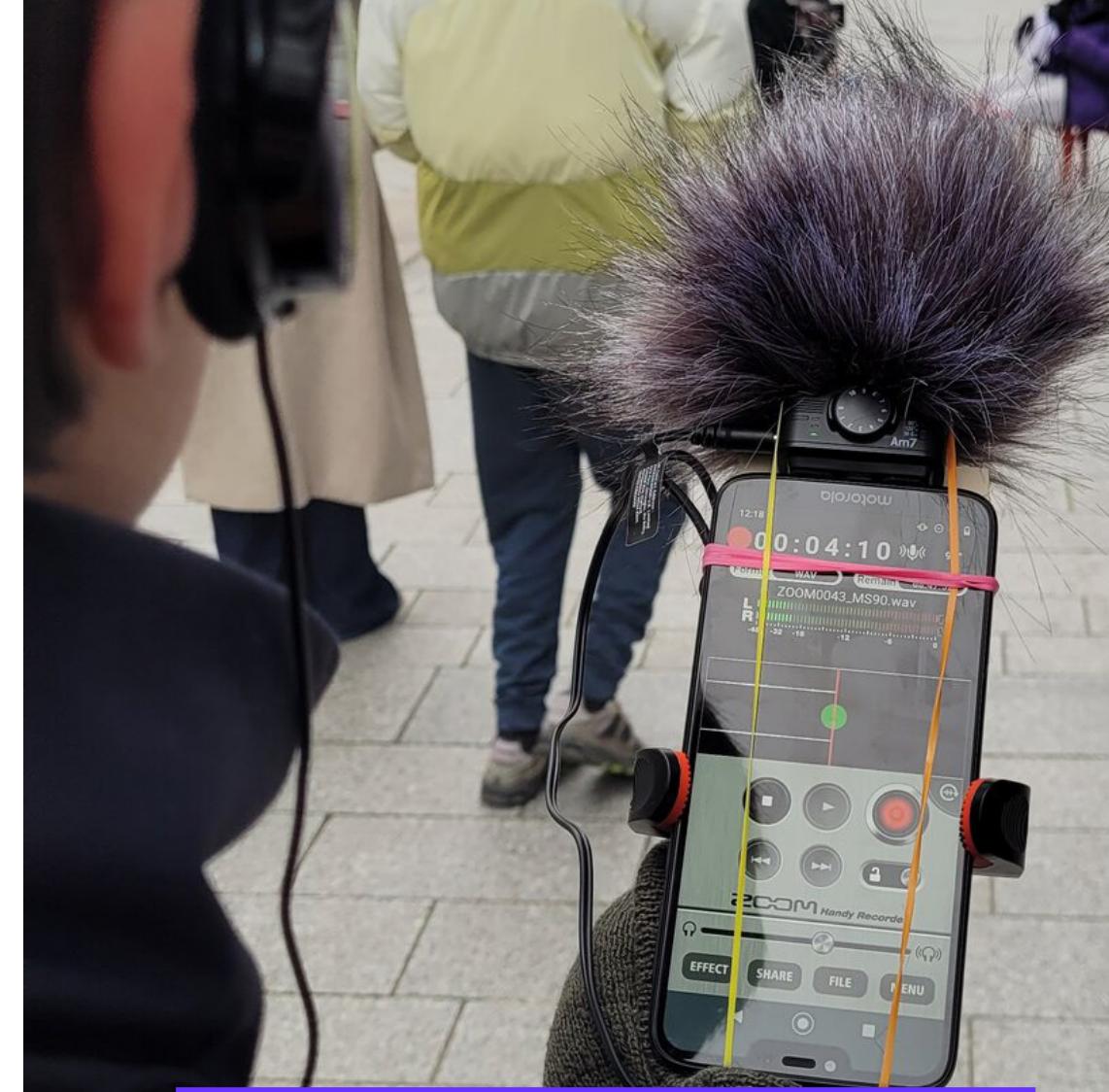
« De qui ta parole n'est pas entendue ? » et « Où emmènerais-tu cette personne dans l'espace public pour lui parler ? ».

Ces questions sont le point de départ à la réalisation de films-plaidoyers, dont chacun est pensé comme une variation autour de la parole des jeunes dans la sphère publique.

Lors d'un chantier artistique, un groupe de participant.e.s âgés de 16 à 25 ans rédige leur message, un tissage collectif de préoccupations, de questionnements et d'affirmations mêlées, prenant la forme d'une lettre ouverte adressée à un auditeur ou une auditrice-clé.

Le film qui en résulte placera à son tour les spectateurs dans une situation d'écoute privilégiée, en témoin dépositaire ou porte-parole allié.e.

Entre art relationnel, création numérique documentaire, et pouvoir d'agir, **Reprise de terrain** cherche à faire émerger des récits alternatifs, interrogeant la place (physique et politique) des jeunesse dans notre société contemporaine.



**Genre :** création numérique collaborative

**Format :** chantier artistique + soirée débat-visionnage

**Durée :** 3 x 3h d'atelier + 1 jour de répétitions/tournage + 1 soirée débat (débrief, projection et discussion) > planifier sur 1 semaine

**Participant :** 15 jeunes de 16 à 25 ans (étudiant.es, lycéen.nes, en situation d'emploi, de réinsertion ou en recherche d'emploi, exilé.es, parent.es, en situation de handicap)

**Public :** Tout public, à partir de 10 ans

# LA RENCONTRE-DÉBAT AUTOUR DU FILM

Présentée en fin de semaine des ateliers

A l'issue de la semaine, le films-plaidoyer réalisé par de jeunes locaux, associé à une sélection de films réalisés précédemment sur d'autres territoires, sera accessible aux visiteurs via des QR codes à flasher avec leur téléphone portable personnel.

Chaque film devient ainsi le maillon d'une collection, qui livrera les récits localisés de ces rencontres, de ces espaces-temps où les positions et la relation sociale se décalent, ouvrant à la réinvention de soi en société.

Après ces temps individuels de visionnage, une discussion collective est proposée aux spectateur.ices.

Accompagnés par l'équipe du Blöffique, ce sont les jeunes qui animeront ce temps, et poseront notamment aux spectateurs des questions à même d'agrandir la compréhension du film créé.

*« Comme pour chacune de nos créations, nous cherchons ici la mise en expérience des spectateur.trices par des mises en situations qui fassent miroir entre eux et ces jeunes. Il s'agira aussi de mettre en scène un partage de l'expérience d'une jeunesse qui réinvente le monde, du fait même de poser sur lui un oeil neuf. » MC*



# LE CHANTIER ARTISTIQUE

## Enjeux

Proposer à des jeunes de réaliser un film-plaidoyer collectif implique de les accompagner dans leur questionnement : Quelle parole, quelles prises de position, quels actes des jeunes présents dans le groupe ne sont pas pris en considération dans la sphère publique ? Comment passer de l'expérience personnelle à la parole collective ? Quel message, en tant que groupe générationnel, veulent-ils adresser à la société qui les entoure ?

Il s'agira également de définir avec eux la façon dont ils souhaite transmettre leur message, et pour ce faire, activer les réflexions et faire des choix de mise en scène, de cadrage, de prise de son.

Enfin, il faudra définir un rôle actif pour chacun et chacune lors du tournage, afin que chacun.e se sentent pleinement impliqué dans la réalisation d'un film d'environ 5 minutes.

Enfin, un des enjeux majeurs est de veiller à ce qu'ils et elles soient réellement écouté·es dans le cadre de ce projet.

## Apports

Les ateliers offrent une initiation aux outils de prise de son et d'image, ils permettent de se familiariser avec la conception et la création d'un storyboard, et de travailler des éléments de mise en scène ainsi que le travail en groupe et l'investissement personnel. Ils sont également un moyen de renforcer la confiance en soi, grâce à la formulation d'une idée, d'un message partagé par des pairs et porté collectivement, et à la participation un projet artistique d'envergure, amené à être valorisé au sein de projections-débats.

## Aperçu du déroulé des ateliers

### Atelier 1 : Témoignages personnels

Construction d'un message collectif à faire porter par le film, à partir de récits d'expériences personnelles

### Atelier 2 : Concevoir la rencontre avec le porte-parole du groupe et l'invité.e

Élaboration du message collectif qui sera transmis à l'invité.e (contenu et forme : orale, écrite, enregistrée,...?) et création du parcours urbain qui lui sera proposé. Construction de la rencontre à partir d'un jeu de carte à choix.

### Atelier 3 : Conception du tournage

Construction du film à partir d'un jeu de cartes à choix pour chaque étape du tournage, et répartition

des rôles au sein du groupe (porte-parole, prise de son, cadreur, etc.)

### Atelier 4 (journée entière) : La rencontre - répétition et le tournage

Installation des parcours et des lieux de la rencontre, accueil de l'invité par l'équipe, tournage, débrief sur la journée et présélection collective des plans et sons qui composeront le film la rencontre.

NB : Le montage est réalisé par l'équipe du Blöffique à partir des choix exprimés par les jeunes au moment du débrief.

### Atelier 5 : Projection / discussion

Visionnage collectif du film réalisé. Débrief entre l'équipe du Blöffique et le groupe de jeunes.

Préparation de la projection publique et projection-débat finale.



# PRODUCTION

## L'équipe artistique de cette création

**Magali Chabroud**  
direction artistique,  
conception et écriture

**Sarah Kristian**  
animation des ateliers  
montage son

**Tomè Cotte**  
animation des ateliers  
montage vidéo

**Amandine Fonfrède**  
animation des ateliers  
scénographie

**Thomas Nomballais**  
développement technique



## Résidences, co-productions et soutiens

**Éclat** (Aurillac),  
**Les Ateliers Frappaz**  
(Villeurbanne),  
**Le Boulon** (Vieux-Condé),  
**Lieux Publics** (Marseille) –  
quatre Centres Nationaux  
des Arts de la Rue et de  
l'Espace Public,  
**Superstrat** (Loire Forez),  
**Théâtre de Givors**,  
**INSA Lyon**,  
La Communauté d'agglomération  
de l'ouest Rhodanien dans le cadre  
de la **CTEAC**,  
**ERASME** – laboratoire d'innovation  
numérique (Métropole de Lyon).

La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes  
(conventionnement triennal), la  
Région Auvergne-Rhône-Alpes  
(fonds de création en environnement  
numérique), ANCT / Programme  
Lien social et Images des quartiers  
(conventionnement triennal), la  
Métropole de Lyon, la Ville de  
Villeurbanne, la Fondation  
Humanité, Digital et Numérique.

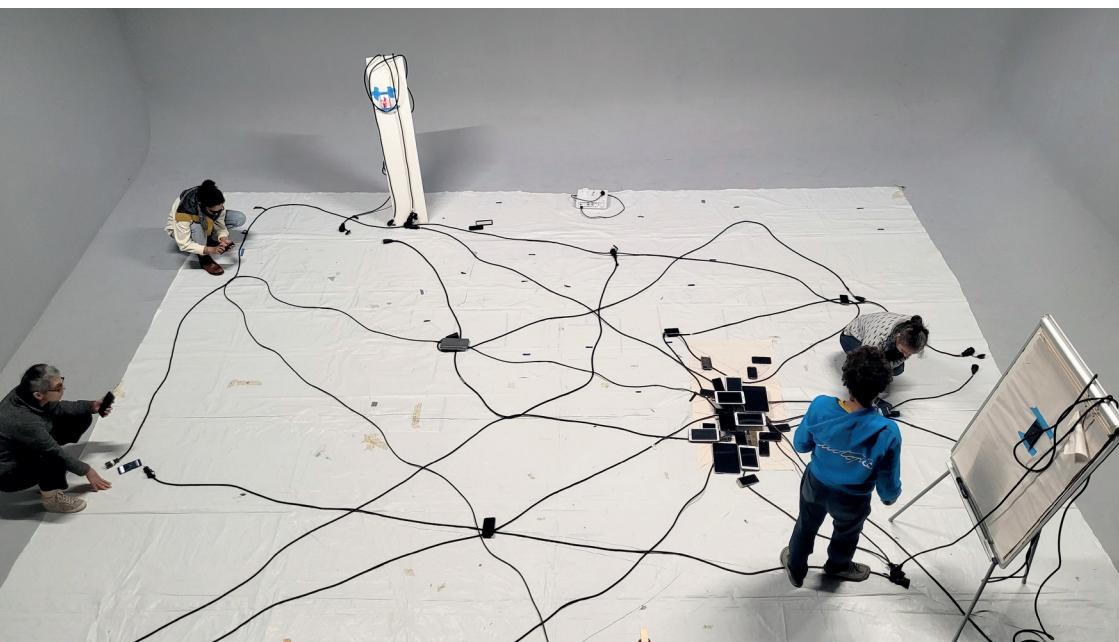
## Aides en industrie

Théâtre de l'Elysée,  
Centre social Bonnefoi,  
Théâtre de Villefranche  
(compagnie associée),  
**CCO La Rayonne**,  
**AADN** – Arts hybrides  
& cultures numériques  
(structure d'accompagnement  
de projets arts et  
culture numérique),  
**KompleXKapharnaüm**  
et le **Pôle PIXEL** à Villeurbanne.

## Partenaires sociaux et éducatifs des workshops de création

La halte des femmes/Alynéa  
à Villeurbanne, La Mission  
locale de la Métropole de Lyon,  
INSA Lyon (École d'ingénieurs),  
La Mission locale rurale Nord  
Ouest Rhône, l'École Supérieure  
de Design de Villefontaine,  
La Troupe – volontaires service  
civique de Lyon, le Foyer des  
Mousselines (accueil jeunes  
handicapés) et le Lycée profes-  
sionnel René Cassin à Tarare,  
La Mission locale du Forez, École  
de la 2ème chance (Saint-Etienne),  
Because U Art (Marseille), Lycée

# PRÉSENTATION DE LA CIE



## La compagnie Blöffique

« Nous créons des projets artistiques contextuels emplis par le réel, pour témoigner des fictions et des imaginaires qui l'animent ».

Magali Chabroud, auteure et metteuse en scène, crée la compagnie en 2006, afin de développer une écriture singulière considérant l'espace urbain comme le lieu des possibles, comme l'espace d'un imaginaire collectif à re-créer sans cesse.

Entourée d'une équipe pluridisciplinaire, elle déploie depuis lors une poétique et une éthique de la relation où l'imaginaire compose avec le réel. Les espaces-temps se superposent, et activent l'expérience sensible, la fiction imprime la ville familiale dans des spectacles ou des processus de création collaboratifs. Le réel traversé par les publics, habitants et contributeurs de nos spectacles et projets reste porteur de fictions, et ouvre des espaces imaginaires qui persistent longtemps ou plus furtivement, après notre départ.

À travers les formes contributives qu'elle crée, par des mises en état poétique et imaginaire du spectateur jouant sur les rapports d'échelles et des jeux d'échos avec le réel, l'équipe du Blöffique habite artistiquement les centres-villes, les périphéries, les aires périurbaines, et les zones rurales, révélant ainsi d'autres paysages, d'autres usages et d'autres temporalités, proposant d'autres récits et agencements narratifs des lieux du communs.



© Ernesto Timor

*« Nous revendiquons l'expérience sensible et sensorielle du spectateur.rice comme une notion centrale de nos créations (passées et à venir), la relation à l'autre comme une clé essentielle de nos dramaturgies, et souhaitons ainsi réactiver l'espace public et les lieux du commun. À travers nos actions artistiques, en expérimentations et collaborations, nous souhaitons participer à une forme de ville plus sensible et hospitalière ».*

Aujourd’hui, la compagnie est implantée territorialement dans la Métropole de Lyon, à travers notamment deux quartiers

d’expérimentations : Moncey/Guillotière à Lyon, et Terraillon à Bron. Elle déploie ses spectacles et projets à l’échelle locale, régionale et nationale, et demeure conventionnée depuis 2019 par la Région AURA, la DRAC AURA, et l’ANCT au niveau national.

En 2023, la compagnie évolue et est co-dirigée par Magali Chabroud, à la direction artistique et Mélanie Plasse, à la direction administrative et financière ainsi qu’à la coordination.



© Bloffique



© Julien Perichot

## Depuis 2006, le Bloffique a créé :

**2025** Flânerie en paysage mobile

**2025** Portraits Mobiles

**2025** Reprise de terrain

(toujours en diffusion)

**2021** La ville du chat obstiné  
(toujours en diffusion)

**2017-18** ONIRé

**2016** Sous nos pieds

**2013** La ville s’écrit

(toujours en diffusion)

**2011** Les quelques jours de l’œuf  
(conte inachevé)

**2010** Correspondance de quartier  
(toujours en diffusion)

**2008** République La Libre  
(en partie brisée)

Et plusieurs créations dédiées...

## **REPRISE DE TERRAIN**

Création d'un film plaidoyer suivi  
d'une projection-discussion menée par les jeunes.

### **Contacts**

#### **Direction artistique :**

**Magali Chabroud** - 06 88 75 05 76  
[magali.chabroud@bloffique-theatre.com](mailto:magali.chabroud@bloffique-theatre.com)

#### **Administration :**

**Mélanie Plasse** - 06 66 67 87 50  
[melanie.plasse@bloffique-theatre.com](mailto:melanie.plasse@bloffique-theatre.com)

#### **Médiation :**

**Justine Henry** - 06 16 52 68 67  
[justine.henry@bloffique-theatre.com](mailto:justine.henry@bloffique-theatre.com)

### **L'équipe en tournée**

**Amandine Fonfrède,  
scénographe :**  
animation des ateliers

**Tomè Cotte,  
réalisateur :**  
animation des ateliers

**Sarah Kristian,  
comédienne :**  
animation des ateliers

Rédaction du  
dossier © Gaëlle Jeannard  
Photos © Mathias Caussèque  
Graphisme © Agence Kollebolle



**BLÖFFIQUE**

[www.bloffique-theatre.com](http://www.bloffique-theatre.com)