

REPRISE DE TERRAIN

Dossier de diffusion



BLÖFFIQUE

Direction artistique
Magali Chabroud



EN QUELQUES MOTS

Reprise de terrain est une création collaborative menée avec des jeunes de 16 à 25 ans. Lors d'un chantier artistique s'étalant sur 5 jours, un groupe de participant.e.s écrit et réalise collectivement un film-plaidoyer pour la place et la parole des jeunes dans la sphère publique. Leur film (ainsi que plusieurs autres réalisés précédemment), sera diffusé lors d'un rendez-vous public en fin de projet, et ouvrira sur un débat mené par les jeunes eux-mêmes à partir des enjeux qu'ils ont identifiés au fil de cette création.

Reprise de terrain est une des trois créations du Blöffique explorant les identités de la jeunesse et leurs usages du numérique. Elle peut être programmée seule ou en complémentarité avec **Flânerie en paysage mobile – spectacle**

de forme hybride et/ou avec **Portraits mobiles – création collaborative d'une collection d'autoportraits numériques**. Sa forme participative et contextuelle ouvre sur la possibilité de financements spécifiques (Action culturelle, cité éducative, cohésion des territoires, politique de la ville, été culturel...), pour lesquels le Blöffique peut être ressource. N'hésitez pas à nous contacter.

« Il s'agit ici de construire le lien entre une parole intime collective et sa projection dans un rapport social. Pour guider cette exploration, je choisis le point de vue de cette part de l'humanité qui a grandi depuis les années 2000, en parallèle du déploiement numérique, et qui commence à se tourner vers l'extérieur pour se construire en tant que sujet, se transformer face au monde. »
Magali Chabroud

UNE COLLECTION DE FILMS-PLAIDOYERS

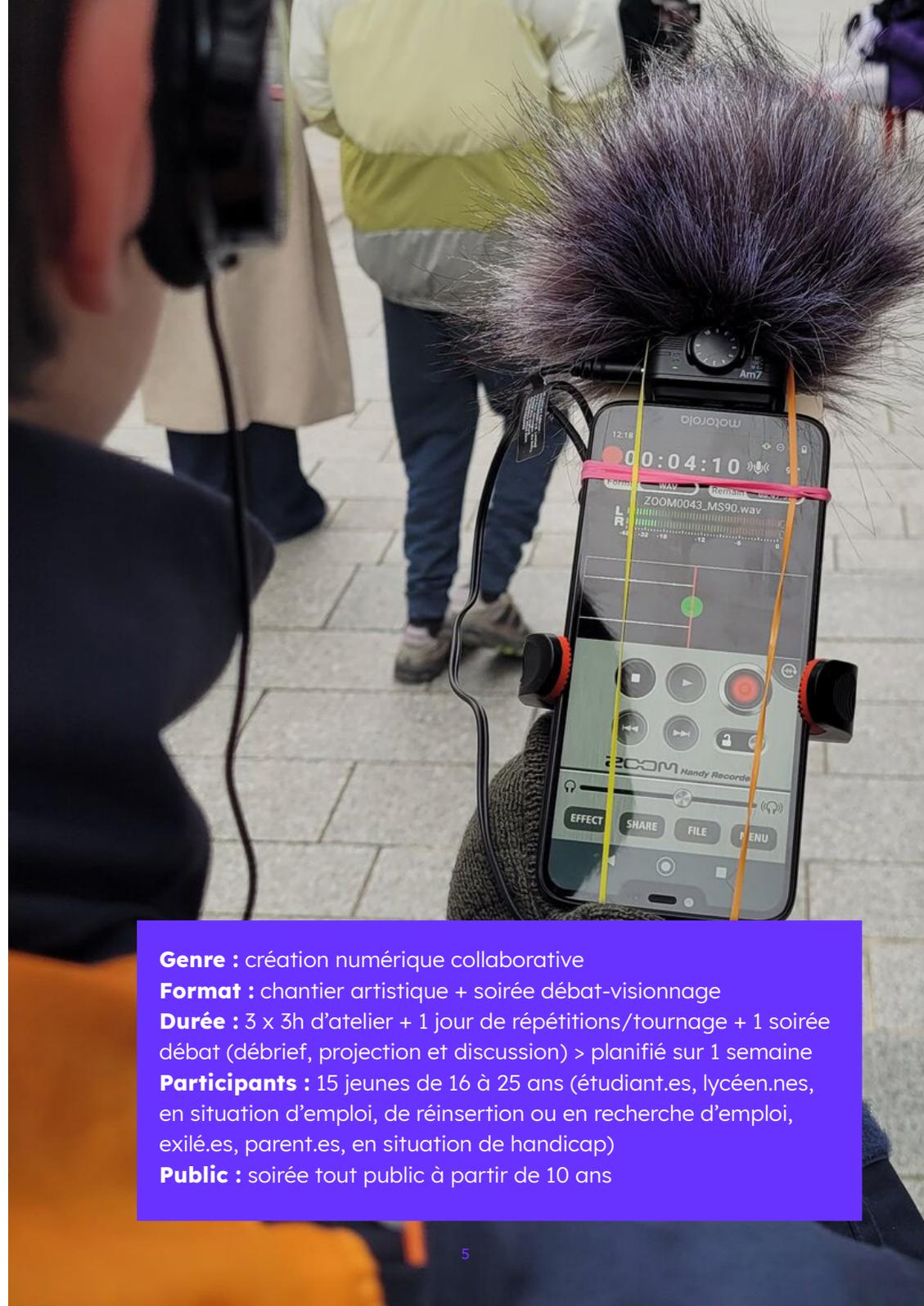
« De qui ta parole n'est pas entendue ? » et « Où emmènerais-tu cette personne dans l'espace public pour lui parler ? ».

Ces questions sont le point de départ à la réalisation de films-plaidoyers, dont chacun est pensé comme une variation autour de la parole des jeunes dans la sphère publique.

Lors d'un chantier artistique, un groupe de participant.e.s âgés de 16 à 25 ans rédige leur message, un tissage collectif de préoccupations, de questionnements et d'affirmations mêlées, prenant la forme d'une lettre ouverte adressée à un auditeur ou une auditrice-clé.

Le film qui en résulte placera à son tour les spectateurs dans une situation d'écoute privilégiée, en témoin dépositaire ou porte-parole allié.e.

Entre art relationnel, création numérique documentaire, et pouvoir d'agir, **Reprise de terrain** cherche à faire émerger des récits alternatifs, interrogeant la place (physique et politique) des jeunes dans notre société contemporaine.



Genre : création numérique collaborative
Format : chantier artistique + soirée débat-visionnage
Durée : 3 x 3h d'atelier + 1 jour de répétitions/tournage + 1 soirée débat (débrief, projection et discussion) > planifié sur 1 semaine
Participants : 15 jeunes de 16 à 25 ans (étudiant.es, lycéen.nes, en situation d'emploi, de réinsertion ou en recherche d'emploi, exilé.es, parent.es, en situation de handicap)
Public : soirée tout public à partir de 10 ans



LA RENCONTRE-DÉBAT AUTOUR DU FILM

**Présentée en fin de
semaine des ateliers**

A l'issue de la semaine, le films-plaidoyer réalisé par de jeunes locaux, associé à une sélection de films réalisés précédemment sur d'autres territoires, sera accessible aux visiteurs via des QR codes à flasher avec leur téléphone portable personnel.

Chaque film devient ainsi le maillon d'une collection, qui livrera les récits localisés de ces rencontres, de ces espaces-temps où les positions et la relation sociale se décalent, ouvrant à la réinvention de soi en société.

Après ces temps individuels de visionnage, une discussion collective est proposée aux spectateur.ices.

Accompagnés par l'équipe du Blöffique, ce sont les jeunes qui animeront ce temps, et poseront notamment aux spectateurs des questions à même d'agrandir la compréhension du film créé.

« Comme pour chacune de nos créations, nous cherchons ici la mise en expérience des spectateur.trices par des mises en situations qui fassent miroir entre elleux et ces jeunesses. Il s'agira aussi de mettre en scène un partage de l'expérience d'une jeunesse qui réinvente le monde, du fait même de poser sur lui un oeil neuf. » MC

LE CHANTIER ARTISTIQUE

Enjeux

Proposer à des jeunes de réaliser un film-plaidoyer collectif implique de les accompagner dans leur questionnement : *Quelle parole, quelles prises de position, quels actes des jeunes présents dans le groupe ne sont pas pris en considération dans la sphère publique ? Comment passer de l'expérience personnelle à la parole collective ? Quel message, en tant que groupe générationnel, veulent-ils adresser à la société qui les entoure ?*

Il s'agira également de définir avec eux la façon dont ils souhaite transmettre leur message, et pour ce faire, activer les réflexions et faire des choix de mise en scène, de cadrage, de prise de son. Enfin, il faudra définir un rôle actif pour chacun et chacune lors du tournage, afin que chacun.e se sente pleinement impliqué dans la réalisation d'un film d'environ 5 minutes.

Enfin, un des enjeux majeurs est de veiller à ce qu'ils et elles soient réellement écouté-es dans le cadre de ce projet.

Apports

Les ateliers offrent une initiation aux outils de prise de son et d'image, ils permettent de se familiariser avec la conception et la création d'un storyboard, et de travailler des éléments de mise en scène ainsi que le travail en groupe et l'investissement personnel. Ils sont également un moyen de renforcer la confiance en soi, grâce à la formulation d'une idée, d'un message partagé par des pairs et porté collectivement, et à la participation à un projet artistique d'envergure, amené à être valorisé au sein de projections-débats.

Aperçu du déroulé des ateliers

Atelier 1 : Témoignages personnels

Construction d'un message collectif à faire porter par le film, à partir de récits d'expériences personnelles

Atelier 2 : Concevoir la rencontre avec le porte-parole du groupe et l'invité.e

Élaboration du message collectif qui sera transmis à l'invité.e (contenu et forme : orale, écrite, enregistrée,..?) et création du parcours urbain qui lui sera proposé. Construction de la rencontre à partir d'un jeu de carte à choix.

Atelier 3 : Conception du tournage

Construction du film à partir d'un jeu de cartes à choix pour chaque étape du tournage, et répartition des rôles au sein du groupe (porte-parole, prise de son, cadreur, etc.)

Atelier 4 (journée entière) : La rencontre - répétition et tournage

Installation des parcours et des lieux de la rencontre, accueil de l'invité par l'équipe, tournage, débrief sur la journée et présélection collective des plans et sons qui composeront le film de la rencontre. NB : Le montage est réalisé par l'équipe du Blöffique à partir des choix exprimés par les jeunes au moment du débrief.

Atelier 5 : Projection / discussion

Visionnage collectif du film réalisé. Débrief entre l'équipe du Blöffique et le groupe de jeunes. Préparation de la projection publique et projection-débat finale.



PRODUCTION

L'équipe artistique de cette création

Magali Chabroud
direction artistique,
conception et écriture

Sarah Kristian
animation des ateliers
montage son

Tomè Cotte
animation des ateliers
montage vidéo

Amandine Fonfrède
animation des ateliers
scénographie

Thomas Nomballais
développement technique



Résidences, co-productions et soutiens

Éclat (Aurillac),
Les Ateliers Frappaz (Villeurbanne),
Le Boulon (Vieux-Condé),
Lieux Publics (Marseille) –
quatre Centres Nationaux des Arts de la Rue et de l'Espace Public,
Superstrat (Loire Forez),
Théâtre de Givors,
INSA Lyon,
La Communauté d'agglomération de l'ouest Rhodanien dans le cadre de la **CTEAC**,
ERASME – laboratoire d'innovation numérique (Métropole de Lyon).

La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes (conventionnement triennal), la Région Auvergne-Rhône-Alpes (fonds de création en environnement numérique), ANCT / Programme Lien social et Images des quartiers (conventionnement triennal), la Métropole de Lyon, la Ville de Villeurbanne, la Fondation Humanité, Digital et Numérique.

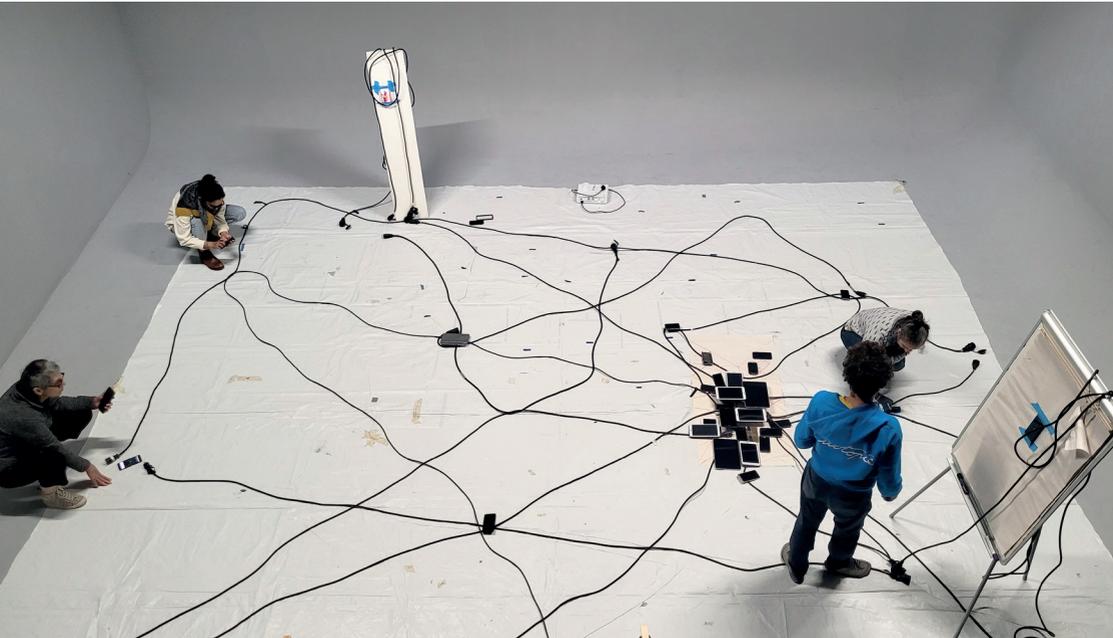
Aides en industrie

Théâtre de l'Elysée,
Centre social Bonnefoi,
Théâtre de Villefranche (compagnie associée),
CCO La Rayonne,
AADN – Arts hybrides & cultures numériques (structure d'accompagnement de projets arts et culture numérique),
KompleXKapharnaüm et le **Pôle PIXEL** à Villeurbanne.

Partenaires sociaux et éducatifs des workshops de création

La halte des femmes/Alynéa à Villeurbanne, La Mission locale de la Métropole de Lyon, INSA Lyon (École d'ingénieurs), La Mission locale rurale Nord Ouest Rhône, l'École Supérieure de Design de Villefontaine, La Troupe – volontaires service civique de Lyon, le Foyer des Mousselines (accueil jeunes handicapés) et le Lycée professionnel René Cassin à Tarare, La Mission locale du Forez, École de la 2ème chance (Saint-Etienne), Because U Art (Marseille), Lycée du Pays de Condé.

PRÉSENTATION DE LA CIE



La compagnie Blöffique

« Nous créons des projets artistiques contextuels emplis par le réel, pour témoigner des fictions et des imaginaires qui l'animent ».

Magali Chabroud, auteure et metteuse en scène, crée la compagnie en 2006, afin de développer une écriture singulière considérant l'espace urbain comme le lieu des possibles, comme l'espace d'un imaginaire collectif à re-crée sans cesse.

Entourée d'une équipe pluridisciplinaire, elle déploie depuis lors une poétique et une éthique de la relation où l'imaginaire compose avec le réel. Les espaces-temps se superposent, et activent l'expérience sensible, la fiction imprime la ville familière dans des spectacles ou des processus de création collaboratifs. Le réel traversé par les publics, habitants et contributeurs de nos spectacles et projets reste porteur de fictions, et ouvre des espaces imaginaires qui persistent longtemps ou plus furtivement, après notre départ.

À travers les formes contributives qu'elle crée, par des mises en état poétique et imaginaire du spectateur jouant sur les rapports d'échelles et des jeux d'échos avec le réel, l'équipe du Blöffique habite artistiquement les centres-villes, les périphéries, les aires périurbaines, et les zones rurales, révélant ainsi d'autres paysages, d'autres usages et d'autres temporalités, proposant d'autres récits et agencements narratifs des lieux du communs.



© Ernesto Timor

d'expérimentations : Moncey/ Guillotière à Lyon, et Terrailon à Bron. Elle déploie ses spectacles et projets à l'échelle locale, régionale et nationale, et demeure conventionnée depuis 2019 par la Région AURA, la DRAC AURA, et l'ANCT au niveau national. En 2023, la compagnie évolue et est co-dirigée par Magali Chabroud, à la direction artistique et Mélanie Plasse, à la direction administrative et financière ainsi qu'à la coordination.

« Nous revendiquons l'expérience sensible et sensorielle du spectateur.rice comme une notion centrale de nos créations (passées et à venir), la relation à l'autre comme une clé essentielle de nos dramaturgies, et souhaitons ainsi réactiver l'espace public et les lieux du commun. À travers nos actions artistiques, en expérimentations et collaborations, nous souhaitons participer à une forme de ville plus sensible et hospitalière ».

Aujourd'hui, la compagnie est implantée territorialement dans la Métropole de Lyon, à travers notamment deux quartiers



© Bloffique



© Julien Penichost

Depuis 2006, le Blöffique a créé :

- 2021** La ville du chat obstiné (toujours en diffusion)
- 2017-18** ONIRÉ
- 2016** Sous nos pieds
- 2013** La ville s'écrit (toujours en diffusion)
- 2011** Les quelques jours de l'œuf (conte inachevé)
- 2010** Correspondance de quartier (toujours en diffusion)
- 2008** République La Libre (en partie brisée)

Et plusieurs créations dédiées...

L'équipe en tournée

Amandine Fonfrède,
scénographe :
animation des ateliers

Tomè Cotte,
réalisateur :
animation des ateliers

Sarah Kristian,
comédienne :
animation des ateliers

Contacts

Direction artistique :
Magali Chabroud - 06 88 75 05 76
magali.chabroud@bloffique-theatre.com

Administration :
Mélanie Plasse - 06 66 67 87 50
melanie.plasse@bloffique-theatre.com

Suivi de production :
Floriane Rigaud - 06 73 44 22 77
production@bloffique-theatre.com

Médiation :
Justine Henry - 06 16 52 68 67
justine.henry@bloffique-theatre.com



www.bloffique-theatre.com